



ASSOCIATION GET UP!

8 rue de Saint Domingue
44200 Nantes

BILAN 360° Saison 2020-2021

www.assogetup.com // contact@assogetup.com

Membre du réseau Syndicat des Musiques Actuelles (SMA)
et du Pôle régional des Musiques Actuelles

Adhérent du REEVE (Réseau éco-événement), La ligue de
l'enseignement -FAL44 et des Ecosolies

ÉDITO

« Après une année 2020 marquée par le début de la crise sanitaire, nous avons abordé 2021 avec beaucoup d'incertitudes.

Le quotidien des salarié·e·s, membres du conseil d'administration et des bénévoles n'a pas été évident ces derniers mois, sans pouvoir organiser des événements, mais nous en avons profité pour améliorer plein d'autres choses au sein de notre association, nous avons tissé plus de liens, revu notre fonctionnement interne et découvert plein d'autres univers dans ce mouvement de solidarité en période de crise.

Malgré une nouvelle annulation du *Dub Camp Festival*, les conditions d'organisation de spectacles ont évolué au début de l'été. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons pu organiser plusieurs événements tout au long du mois de juillet, à Nantes et ses environs.

Un grand merci au *Solilab*, à *Transfert*, et au collectif *Culture Bar-bars* de nous avoir fait confiance pour organiser ces beaux moments ! Un grand merci également à tous·tes les bénévoles, les salarié·e·s et les équipes techniques d'avoir répondu présent·e·s pour réaliser ces événements dans la joie et la bonne humeur. Quel bonheur de se réunir tous·tes ensemble et de retrouver l'effervescence d'un concert !

Et enfin merci au public qui répond toujours présent et continue de nous soutenir depuis toutes ces années.

L'énergie et la motivation sont donc au rendez-vous pour aborder la rentrée et débiter cette nouvelle saison avec force et conviction !

Nous avons tous·tes hâte de nous retrouver pour le premier événement de la saison, le 11 septembre prochain à l'occasion de la *Dub Camp Launch Party* à La Carrière à Saint-Herblain ! »

Les coprésident·e·s



Benjamin Evenat



Audrey Mahieux



Cindy Martinat



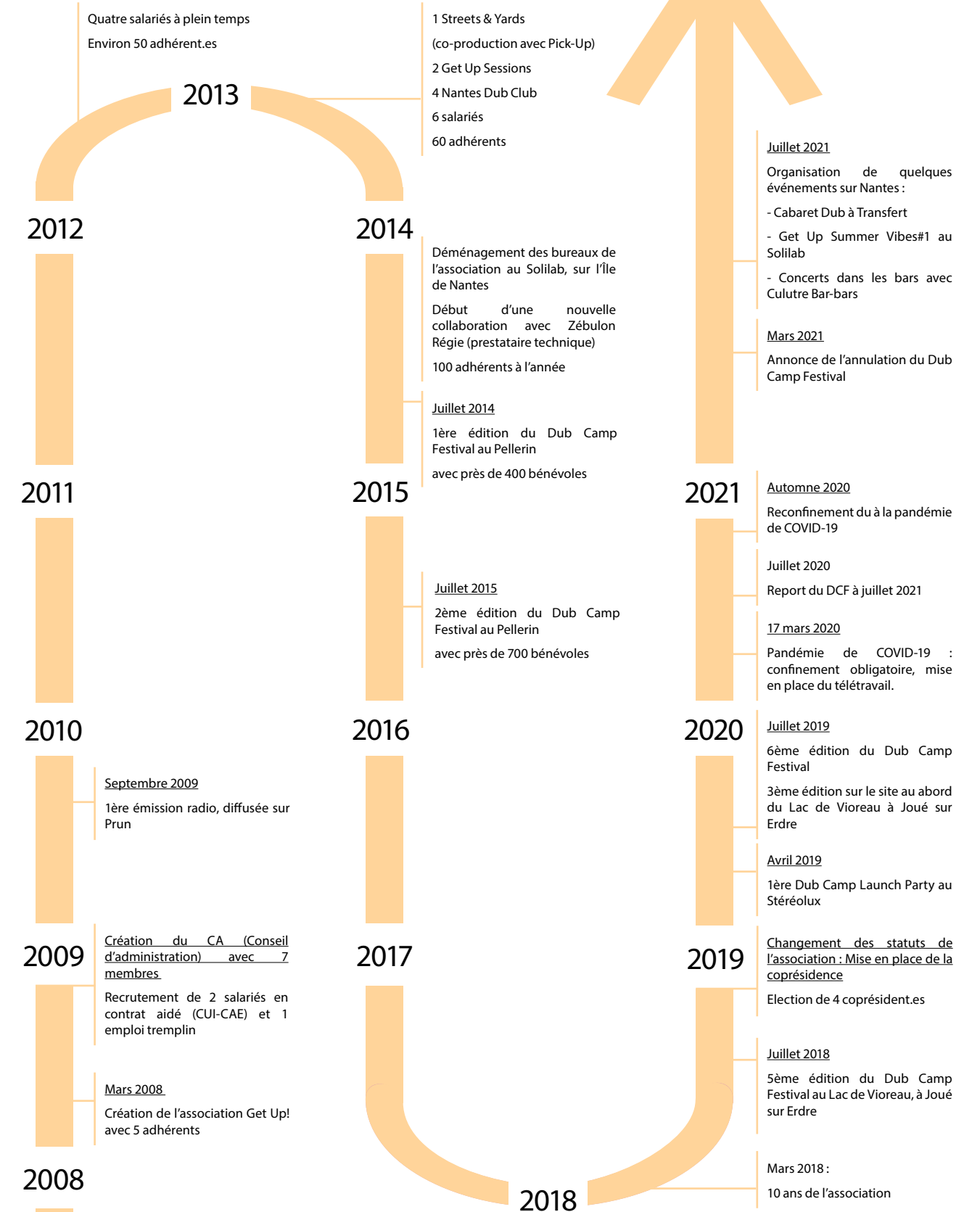
Nicolás Rubio Rostom

SOMMAIRE

■ Historique	5
■ Projet artistique et culturel - Les valeurs défendues par l'association	6
■ Fonctionnement de l'association - Saison 2020- 2021	7
L'équipe salariée Get Up!	7
Que sont-ils.elles devenu.es ?	8
Vie associative : conseil d'administration et adhérents	8
Le conseil d'administration	8
Assemblées générales	9
Les adhérents	9
Autres événements	10
■ Les événements 2020 - 2021	11
Cabaret Dub	11
Get Up Summer Vibes	11
Off du Dub Camp Festival x Culture Bar-Bars	14
■ Le Dub Camp Festival	15
■ Conclusion	16

HISTORIQUE

L'année 2021 a été marquée une nouvelle fois par la pandémie de COVID. C'est donc en télétravail que l'association a fêté ses 13 ans d'existence et a fait face à une seconde annulation du Dub Camp Festival. Mais forte de son histoire, de son expérience, l'association a tout de même pu prendre le temps de travailler sur des sujets de fonds, organiser quelques événements lors d'une fenêtre de tir en juillet et préparer au mieux la saison 2021-2022.



PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL - LES VALEURS DÉFENDUES PAR L'ASSOCIATION

MIXITÉ

RESPECT DES DIFFÉRENCES

ACCESSIBILITÉ A LA CULTURE POUR TOUS

ÉCO-ÉVÉNEMENTS

Mais dis moi, c'est quoi un Sound System ?

La culture sound system est apparue en Jamaïque à Kingston au début des années 1950. Née de l'exclusion d'une population pauvre et noire, n'ayant pas accès aux salles de spectacles et aux clubs, les jamaïcains les plus modestes diffusaient alors leur musique dans la rue. Ils installèrent un camion avec un générateur, des platines vinyles et des haut-parleurs pour faire office de radio locale et de sono mobile dans les bals populaires.

Il n'existe pas de scène dans le Sound System : les sonos artisanales sont installées à même le sol. Le sélecteur (celui qui choisit et passe le disque), l'opérateur (celui qui règle le son et les effets), le MC (l'animateur), les chanteurs et musiciens sont au même niveau que le public.

C'est un milieu de passionné.e.s, où l'on aime collectionner, revisiter des morceaux, créer des rencontres en proposant une programmation variée représentative des styles issus de la culture Reggae/Dub et du mouvement Sound System né des années plus tôt.

L'association Get Up!, principal promoteur français de cette esthétique a pour objectif :

- La promotion de la culture, de la musique reggae et de ses esthétiques dérivées, tant passées qu'émergentes ;
- L'exploitation de toutes les activités liées à la création, la production, l'organisation, la gestion, le développement et la promotion de tous les spectacles et événements culturels et artistiques en lien avec la culture et la musique reggae et ses dérivées ;
- Le soutien aux artistes et collectifs d'artistes musicaux régionaux dans leurs projets culturels respectifs.

L'association défend :

- Une politique tarifaire accessible au plus grand nombre ;
- La sensibilisation du public au développement durable ;
- La promotion de l'agriculture biologique de proximité et du commerce équitable ;
- La sensibilisation du public aux pratiques à risques ;
- La mutualisation des savoirs et des compétences associatifs ;
- La rationalisation des moyens de communication ;
- La formation et l'insertion professionnelle ;

L'association assure par conséquent des missions de création, de gestion, de développement, d'exploitation de tournées, et d'événements ponctuels créés à son initiative ou confiés à son expertise, dans le domaine musical susnommé.

Elle s'autorise ainsi l'organisation d'un événement ou la participation à tout événement contribuant à la réalisation de son objectif premier.



FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION SAISON 2019 - 2020

L'ÉQUIPE SALARIEE DE GET UP

L'association compte pour cette saison, 4 salariés, en CDI, à temps plein (par ordre d'arrivée) :



Olivier Bruneau,
Directeur et
programmateur de
l'association



Romuald Rochelle,
Chargé de production,
coordinateur du festival



Mélanie Noyer,
Responsable
communication, des
partenariats et du
mécénat



Léa Courtois,
Responsable
d'administration,
chargée de billetterie

Malgré l'absence d'événements sur la saison, quelques personnes ont rejoint l'équipe :



Clément Mendez
Chargé de production



Victor Tesson
en remplacement de
Mélanie durant son congé
maternité



Carla Tarafino
est revenue faire un service civique
volontaire en médiation une seconde
année de suite

Formations

Cette année a aussi été l'occasion pour les équipes de suivre quelques formations (à distance ou en présentiel) et autres webinaires pour se préparer au mieux aux prochains mois qui s'annoncent déjà denses !

Romuald a ainsi participé à une formation sur le logiciel Autocad, afin d'en apprendre tous les secrets et de préparer les plus beaux plans d'implantation de site, et les plus précis qui existent ;

Léa a suivi un cycle de formation avec le SMA sur les fondamentaux du droit du travail avec comme sujets : règlement intérieur, accord d'entreprise, représentant du personnel,... mais également un webinaire sur la rémunération des artistes dans le spectacle en s'appuyant sur les deux conventions collectives existantes dans le milieu.

INDICATEURS SOCIAUX DES SALARIÉES*	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Age moyen des salariés	31 ans	29,8 ans	32,75 ans	31,8 ans
Ecart d'âge entre le salarié le plus âgé et le plus jeune	8 ans	10 ans	9 ans	10 ans
Mise à jour des fiches de postes	oui	oui	non	non
Formalisation à des entretiens annuels	oui (2 par an)	oui (2 par an)	oui (1 par an)	oui (1 par an)
Existence d'un plan de formation	oui	oui	oui - à retravailler	à retravailler
Nombre de stagiaire accueillis	7	6	2	0
Ratio homme - femme (hors stagiaire et SCV)	60% - 40%	66,6% - 33,3%	50% - 50%	67% - 33%

*salariés.es en CDD, CDI, CDDU - hors stagiaires et SCV

QUE SONT-ILS.ELLES DEvenus ?

Ils.Elles étaient présent.es la saison passée, mais sont parti.es vers de nouveaux horizons cette année :



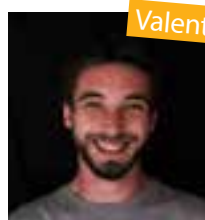
Julian Vinay

directeur technique a quitté la capitale pour rejoindre la Haute-Savoie, en famille. Il laisse pour quelques temps le monde du spectacle de côté pour aider son père dans l'auberge familiale, le temps que la situation s'améliore.



Naomie Jacq

assistante de communication, l'année précédente est retournée en Lorraine suite à son stage. Elle travaille maintenant au festival Passages à Metz en tant qu'assistante de communication digitale, poste qui devrait évoluer en comme chargée de communication digitale sous peu.



Valentin Illy

à la régie bénévolat pour la préparation du DCF 2020 a parcouru la région dans sa camionnette en tant que livreur. S'en sont suivis plusieurs mois de recherche d'emplois et le voilà coordinateur du bénévolat, non plus pour un festival mais pour l'association Les Eaux Vives - Emmaüs au sein du village solidaire des 5Ponts où se tient un centre d'accueil à destination des personnes en grande difficulté.

Simon Duchatelle

qui était en stage d'observation, est maintenant en alternance en ventes dans une épicerie.



Jessica Hugonet

qui était en SCV à l'accessibilité et à la prévention, est rentrée dans sa Franche-Comté natale et a par la suite travaillé comme assistante administrative dans un centre médico-social, où elle est toujours aujourd'hui. A côté elle travaille sur un projet de création de pub Irlandais avec une partie événementielle (open-mic, concert dub, rock, etc...) sur Belfort. Elle est prête à venir bénévolat sur le prochain festival sur lequel elle a travaillé, mais qui fut annulé !

VIE ASSOCIATIVE : CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ADHÉRENTS

Les projets menés par Get Up! sont aussi pensés et portés par ses adhérent.es. L'association leur accorde une importance particulière.

L'adhésion à l'association fonctionne par saison culturelle (de septembre à août). Cette démarche valorise la participation au mouvement associatif et non simplement les actions de bénévolat lors des soirées.

Un questionnaire à destination des adhérent.es et du conseil d'administration est lancé en fin de saison, mais cette année nous avons préféré sonder les adhérent.es autrement et en ciblant cela différemment. En effet au vu du peu d'adhésions qui ont été enregistrées sur la saison, du à l'absence d'événements organisés, nous voulions organiser au mieux la reprise pour la saison.

Nous avons donc sondé les personnes ayant adhéré au moins une fois au cours des 3 dernières saisons.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration (ou CA) est un groupe de personnes, entièrement bénévoles, également appelées «les administrateurs» et «administratrices» en charge d'administrer une structure telle qu'une association. Ils participent à plusieurs réunions et votent des décisions importantes pour l'avancée des projets.

Cette année, par exemple, le conseil d'administration a discuté, débattu, échangé, et pris plusieurs décisions importantes pour l'association.

Le CA en quelques chiffres :

- Les membres du Conseil d'Administration sont quant à eux.elles âgé.es de 25 à 39 ans, et les membres du bureau ont entre 25 et 39 ans soit en moyenne 32 ans ;

- Il y a eu 10 CA entre septembre 2020 et août 2021 (et même un supplémentaire en septembre 2021) ;

Au cours de ces dix conseils d'administration, ils.elles ont élu les membres du bureau, parlé des commissions, de la vie associative, participé à une formation «Ici c'est cool» autour de laquelle ils ont débattu de l'appropriation culturelle, parlé et voté les budgets, ont notamment parlé des budgets, travaillé sur des temps forts pour les adhérent.es, et ont beaucoup échangé avec les salarié.es car ces temps étaient les principaux temps d'échanges entre les équipes qui étaient en activité partielle.

INDICATEURS DE GOUVERNANCE	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020-2021
Nombre de membres au CA	12	12	12	12
Nombre d'adhérents	110	123	118	43
Possibilité de participer au questionnaire	oui	oui	oui	oui
Nombre de participants au questionnaire	20 ou 18,2%	24 ou 19,5%	27 ou 22,8%	23 part. -*
Taux de présence (taux représenté) des membres du CA à l'AG du de rentrée (entre septembre et décembre)	77,8 %	100 %	100%	100%
Taux de présence (taux représenté) des membres du CA à l'AG du début d'année (entre janvier et mars)	66,7%	100%	83,3%	66%
Turn over des administrateurs	41,7% (5 entrants)	50% (6 entrants)	50% (6 entrants)	50% (6 entrants)
Ratio hommes - femmes au sein du CA	58,3% - 41,7 %	41,7% - 58,3 %	58,3% - 41,7%	53,5% - 46,5%
Ratio hommes - femmes au sein du bureau	non renseigné	non renseigné	25% - 75%	67% - 33%
Ratio hommes - femmes au sein des adhérents	non renseigné	non renseigné	56,7% - 43,3%	56,7% - 43,3%

Le questionnaire proposé cette saison a été envoyé aux adhérents des deux dernières saisons et pas uniquement aux adhérents de cette saison

ASSEMBLEES GENERALES

- L'Assemblée générale ordinaire a eu lieu le 1er octobre 2020. C'était l'occasion de présenter et voter le bilan moral de la saison 2019-2020, de faire un rapide point après plusieurs mois de confinement et d'annulation, mais également d'élire 6 nouveaux administrateurs.trices. 34 adhérent.es ont participé à cette AG (ou se sont fait représenté.es).

- L'Assemblée générale extraordinaire, qui permet de valider les comptes de la saison 2019-2020 s'est tenue le 30 juin 2021. 13 adhérent.es ont participé.

LES ADHERENT.ES

Sur cette saison, les personnes ayant adhéré sont principalement des adhérent.es de longue date, ou des soutiens dans cette longue période sans événements du à la pandémie.

Sur cette saison, ils sont âgés de 21 à 39 ans et environ 98% viennent de Loire-Atlantique (44).

Suite au questionnaire qui a été envoyé en fin de saison, nous savons que :

- 40% d'entre eux.elles ont été amené.es à rejoindre l'association pour sa vie associative riche, 35% pour les événements proposés. 13% souhaite apporter leur compétences à l'association ;

- L'association répond à leurs attentes pour plus de 90% d'entre eux.elles, et ce qui en ressort le plus sont des valeurs humaines de partage et d'échanges

Dans les sujets que les sondé.es souhaitent voir évoluer il ressort la diversification des événements organisés pour 52% des interrogées, la communication avec les adhérent.es et la montée en compétences pour 48% .

- 56,5% des sondé.es s'investissent également dans d'autres associations locales, majoritairement en lien avec la culture et/ou la musique.



AUTRES EVENEMENTS

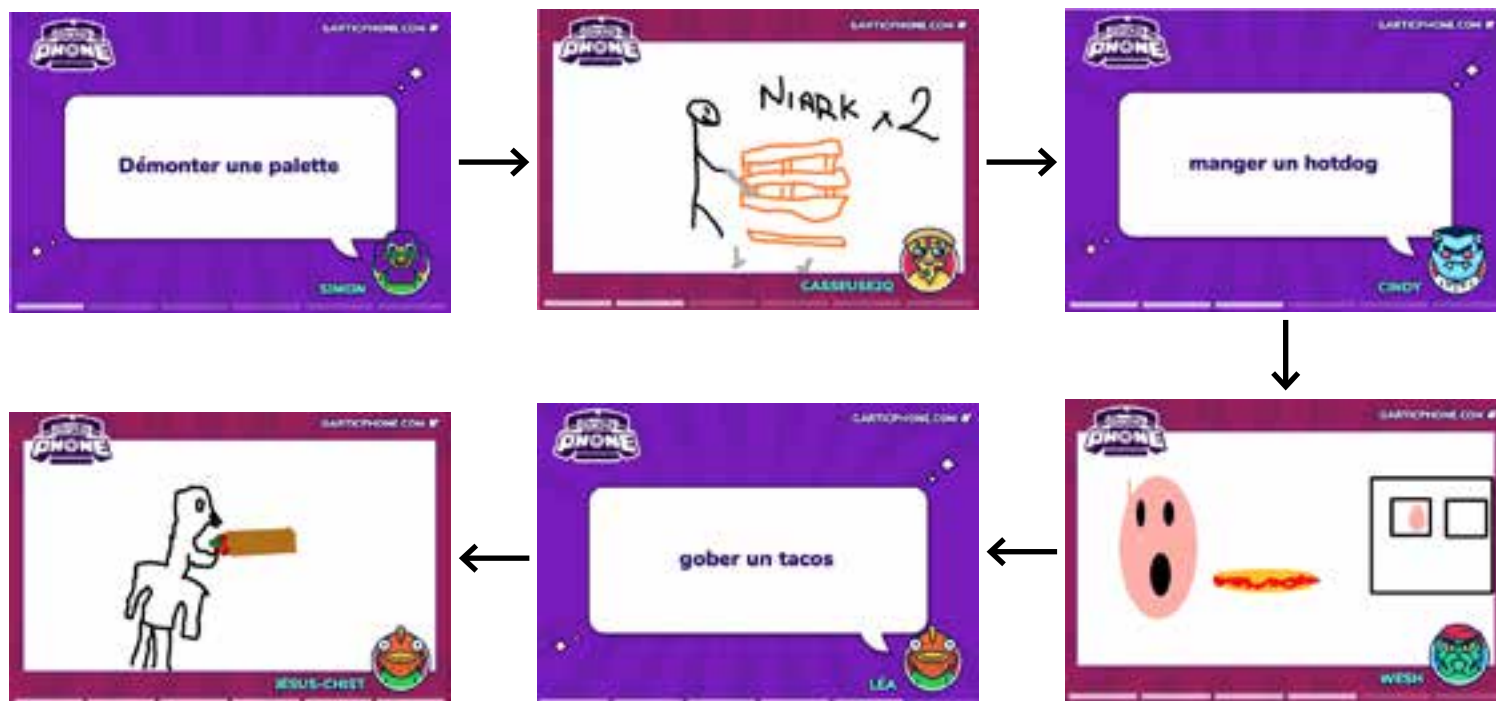
La saison 2020-2021 a permis aux adhérent.es de se retrouver au cours d'événements en distanciel majoritairement, à cause des mesures gouvernementales en vigueur.

Il y a eu quelques temps organisés en visio avec des jeux en lignes le mercredi 3 mars et le jeudi 1er avril 2021.

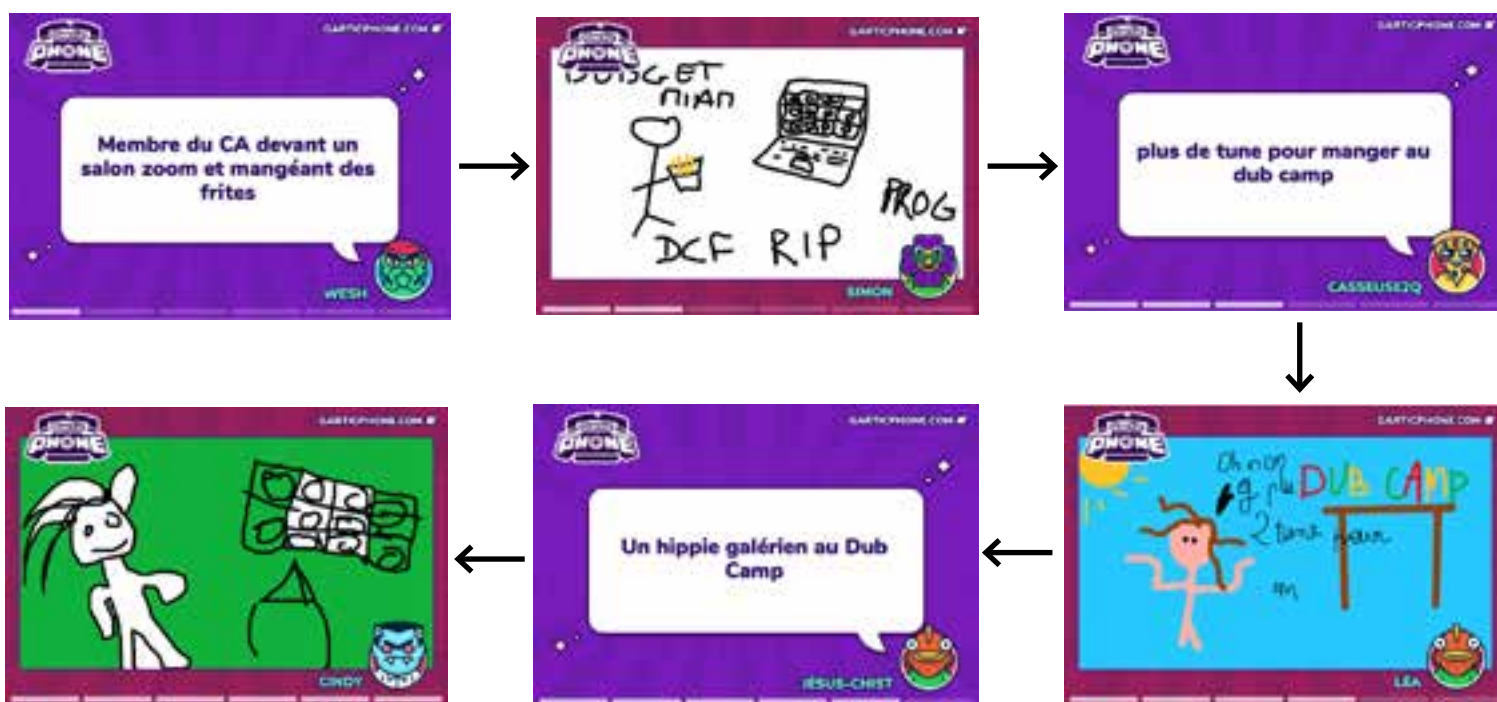
Ce fut l'occasion de tester *Skribble.io* et *Gartic Phone*, qui son respectivement un pictonary en ligne et une sorte de téléphone-arabe utilisant le dessin. Lors de la seconde session un quizz-avait été mis en place avec des questions et anecdotes autour de l'association.

Quelques exemples des réalisation du *Gartic Phone* ci-dessous ;

Démonter une palette



Membre du CA devant un salon zoom et mangeant des frites



LES ÉVÈNEMENTS 2019-2020

La saison 2020-2021 n'a pas connu beaucoup d'événements comme on a l'habitude d'en voir à Get Up!. Les confinements, re-confinements, couvre-feu ont mis tout le secteur à l'arrêt durant de nombreux mois.

Nous avons tout de même pu profiter d'une période de tir en juillet, sur les dates initiales du festival pour organiser quelques événements, revoir les adhérent.es, retravailler avec nos partenaires, mais aussi retrouver notre public !

CABARET DUB

C'est avec le groupe clermontois Dub Sheperds feat Jahno & Nai-Jah que nous avons (re)ouvert notre saison musicale le vendredi 9 juillet de 19h à 23h !

En co-production avec l'association Pick Up Production, et sur le site de Transfert, à Rezé, c'est sous le soleil que nous avons présenté ce spectacle. Une découverte interactive de l'univers du dub sur la scène extérieure, entre interventions apprenantes et ambiance de spectacle cabaret.

L'entrée était gratuite et malgré la limitation de jauge à 1000 personnes en raison des mesures gouvernementales, l'événements à accueilli 1600 personnes (système d'entrée-sortie mis en place)



GET UP SUMMER VIBES

Nous avons enchainé, les 10 et 11 juillet avec la Get Up Summer Vibes, à prix libre et conscient, organisées au Solilab, rue de Saint Domingue sur l'île de Nantes. Un endroit bien connu de l'association et de ses adhérent.es car c'est là où se trouve les bureaux de Get Up!. C'est donc «à la maison» et confortablement que nous avons proposé deux après-midi-soirées, entre deux averses, ce qui n'a pas fait peur aux participant.es.



Le bar et la restauration étaient assurés par l'association et les stands tenus par les bénévoles. 25 bénévoles rejoignèrent l'équipe sur ces deux journées pour accueillir près de 580 personnes au total.

Le stand restauration a proposé des potatoes avec des sauces maisons, mais également un taboulet.

Au bar, ce sont près de 12 fûts qui ont été passés sur ces deux journées, mais aussi de nombreux soft locaux : Breizh cola, jus de pommes et poires bio.

Tout au long du week-end, le café culturel ambulant, sur vélo triporteur, *Sweet Jamaica* était présent pour proposer cafés, thés et jus de fruits ainsi qu'une petite exposition, bibliothèque et vinyles pour en apprendre plus sur la culture jamaïcaine ! Merci à François pour sa présence et sa bonne humeur !

Samedi 10 juillet 2021 - de 17h à 23h

De 17h à 19h30 : la sono d'Invalved Sound System nous a proposé une sélection roots des années 70

De 20h à 21h : un concert acoustique de l'excellent groupe nantais Moja, porté par la voix puissante de sa chanteuse



Moja Entre rythmiques organiques originales teintées de sonorités du monde et groove bass-batterie lourd et hypnotique, la musique de Moja est une invitation au voyage, puisant son inspiration aux sources du Reggae/Dub tout en naviguant sur les rivages de la Soul et de la World Music.

Magnifié par la voix puissante de sa chanteuse Mamatya, le message porté par Moja est celui d'un engagement sincère pour des valeurs humanistes et universelles, à travers des textes et des mélodies qui, tels des mantras, font entrer en résonance l'âme et le corps.



Invalved Sound System

Invalved Sound System a vu le jour en 2016 et est basé à Rezé. La sono est constituée d'amplis, de haut-parleurs et d'effets vintage pour retrouver des sensations originales. Cet été, le sélecteur Ben nous a fait voyager du Roots 70's au Stepper 90's.



Dimanche 11 juillet 2021 - de 15h à 21h

Dès 15h, les sélecteurs passionnés du Get Up Radio Show ont égayé le dimanche après midi à travers leur bonne humeur et des sélections musicales pointues !

A partir de 20h, David Ledeunff, guitariste d'Hocus Pocus a proposé un show mêlant des sonorités contemporaines à des accents plus roots.

Get Up Radio Show



**GET UP!
RADIO
SHOW**

Le Get Up Radio Show c'est l'émission de l'asso Get Up ! animée par Julien & Badji, adhérent et membre du CA.

Tous les dimanches de 19h à 20h, ils proposent sur l'antenne de Prun' (92FM) des sélections musicales, chroniques, interviews et focus sur les soirées sound system ou live, de la région et d'ailleurs.

David Ledeunff



Une afro vissée sur la tête et une voix unique, aussi rocailleuse que lumineuse. Ledeunff est un artiste aux influences multiples. De Bob Marley à Paul Rodgers, David Le Deunff est un artiste à part entière, guitariste d'Hocus Pocus mais également artiste/compositeur/interprète. Pour son projet solo, il s'entoure des meilleurs, notamment en se produisant sur scène en compagnie d'artistes tels que Keziah Jones, ou Steel Pulse.

Ledeunff nous a ainsi proposé un show mêlant des sonorités contemporaines à des accents plus roots !





DUB CAMP FESTIVAL

ORIGINE

Depuis 2014, Get Up ! organise le Dub Camp Festival : 4 jours dédiés à la musique reggae et au Sound System en extérieur avec la programmation de 150 artistes venus de France, Suisse, Italie, Espagne, Angleterre et d'ailleurs. Ce festival est le 1er en Europe à promouvoir ces musiques.

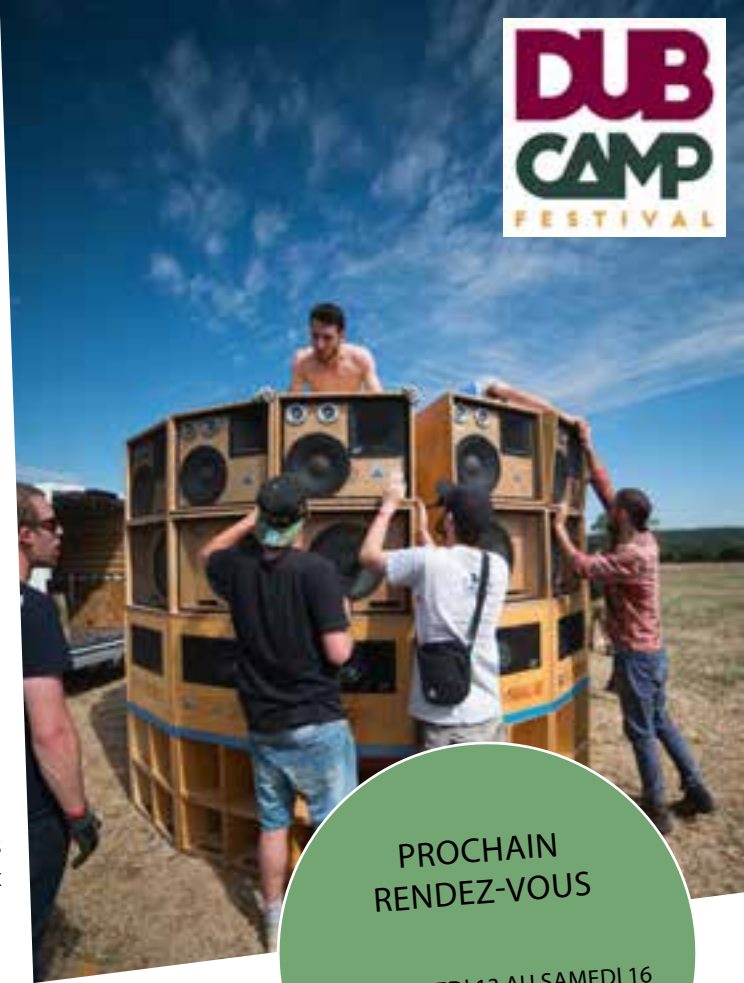
Organisé au début des vacances scolaires d'été, le Dub Camp clôture de manière concrète et avec envergure la saison musicale de l'association. Il donne l'occasion aux adhérent.es, aux bénévoles et aux partenaires de l'association de se mobiliser tous.ensemble, au même moment pour un même événement.

Chacun des 5 chapiteaux accueillant les concerts est dédié à une esthétique particulière de la culture Sound System. Ainsi, dans une ambiance propre à chaque chapiteau, il est proposé aux festivaliers la possibilité de (re)découvrir des artistes français et internationaux confirmés mais également aux artistes émergents..

Dans une démarche interne, le festival est l'opportunité de développer les compétences de l'association et de montrer la capacité des adhérent.es à gérer et organiser un événement d'envergure européenne sur quatre jours. C'est l'occasion de mobiliser quelques 800 bénévoles soutenant ainsi ce projet et l'équipe salariée de l'association

De plus, il permet d'ouvrir et de renforcer le réseau associatif et les partenariats. Ce réseau est important pour l'association qui souhaite ancrer son projet et ses activités dans une démarche solidaire et éthique. Il permet enfin à l'association de concrétiser ses objectifs de promotion de la culture reggae sur le territoire ligérien.

Par la programmation variée du festival, l'association souhaite que celui-ci soit le lieu de rencontre d'un public d'initiés et de néophytes et des riverains mettant ainsi en avant des valeurs humanistes, de solidarité, de convivialité et de laïcité. Depuis 2017, le festival a posé ses valises au bord du Lac de Vioreau à Joué-sur-Erdre (44).



PROCHAIN
RENDEZ-VOUS

DU MERCREDI 13 AU SAMEDI 16
JUILLET 2022
A JOUÉ-SUR-ERDRE (44440)

OFF DU DUB CAMP FESTIVAL X CULTURE BAR-BARS

En partenariat avec le collectif culture Bar-Bars, nous avons proposé un off du festival en adéquation avec la pandémie et les mesures encore en vigueur, sous forme de concerts, DJ set et mini Sound System dans les bars et rues de Nantes.

Plusieurs bars étaient intéressés pour proposer une offre reggae/dub, nous avons donc mis en lien les artistes et les établissements, et ce sont ainsi 10 bars qui ont répondu présent et 11 artistes qui ont pu jouer entre le 10 et le 18 juillet 2021.

10 juillet - Skanky Combos à la Belle de jour

15 juillet - The Roots Ark au Chat Noir, à proximité de Commerce ; RDH au Narcisse près de la place Bretagne ; Mammoth Tunes à la Perle en plein centre près de la place Royale ;

16 juillet - Anima Sound System au Père Peinard à Orvault ; FT et Ben Involved en sélection aux Barons Perchés, à St-Mihiel ; Greg Dandelot TRA à la Perle ;

17 juillet - 5 Disciples Crew au Temps des Copains ; Mac Gyver au Mojo, rue Joffre ; Ninas Rocking Band au bar Duchesse également rue Joffre

18 juillet - Get Up Radio Show et ses selecteurs à Pioche, à Talensac

Ces événements ont permis de donner de la visibilité à l'association suite aux mois d'absence, et surtout aux différents artistes qui ont pu jouer devant un public !



FESTIVAL 2022

À la suite des différentes annonces gouvernementales pour limiter la propagation de COVID, et aux nombreuses incertitudes qui ne diminuaient pas à l'approche du festival, nous avons pris cette année la décision d'annuler le Dub Camp. Une annulation plutôt qu'un report nous permettait aussi de repartir à zéro, de ne pas rester sur une édition « infructueuse » - non réalisée - que nous essayions d'organiser depuis deux ans.

Ces nombreux mois de télétravail et d'inconnues n'ont pas été pour autant inutiles à l'équipe, différents projets ont continué d'avancer, lentement mais sûrement : les plans du festival ont été entièrement revus et refaits. Nous avons également fait appel à une société pour réaliser une prise d'image aérienne du site et avoir encore plus de visibilité sur les espaces utilisés aux abords du Lac de Vioreau. Nous pouvons maintenant être totalement autonome sur l'implantation du site et réfléchir aux mieux, en lien avec les différentes régies techniques à une organisation optimale, que ce soit dans la cohésion entre les équipes sur site, la logistique mais aussi pour des questions budgétaires.

Nous avons également travaillé sur différents outils de suivis pour les prochaines éditions, par exemple un tableau récapitulatif de la programmation.

CONCLUSION

Lors de cette saison, nous avons une nouvelle fois subi les contraintes que la pandémie apportait au monde culturel et musical, mais en étant moins touché que l'année passée avec les nombreuses inconnues qu'apportait le COVID lors de sa découverte. En effet, cette saison, un vaccin était proposé dans de nombreux pays mais le monde culturel se devait de rester à l'arrêt pour éviter les rassemblements de trop nombreuses personnes et ainsi tenter d'éviter - une nouvelle fois - la propagation du virus.

Bien qu'une fois de plus compliquée, cette année a permis à l'ensemble des équipes de l'association (salariés et conseil d'administration) d'avoir une meilleure vue d'ensemble sur les différents projets menés par celles-ci (soirées, festival, fonctionnement associatif). Nous avons ainsi mis en place différents temps d'échanges et de réflexion sur l'avenir de l'association et sur la reprise d'activités. Ce fut l'occasion pour nous de nous ré-approprier beaucoup de choses et de penser les projets dans leur globalité en remettant les adhérent.es au cœur de ceux-ci.

Les salarié.es ont ainsi préparé les soirées prévues pour la saison 2021-2022, avec de nouvelles retrouvailles prévues à la salle de la Carrière à Saint-Herblain (44800), dont la première est prévue le 11 septembre 2021 avec la sono française de Blackboard Jungle, composée de 24 bass.

Pendant que le conseil d'administration s'est re-questionné sur son rôle et la façon dont ils et elles souhaitent être impliqués ou s'impliquer. Une réflexion qui continuera encore quelques mois pour être mise correctement en œuvre sur la prochaine saison (2022-2023) mais qui permet surtout de réfléchir à une projection sur le plus long terme.

La fenêtre de tir disponible en juillet dont nous avons profité pour organiser quelques événements a remis du baume au cœur à l'ensemble de l'association et nous a permis de remettre le pied à l'étrier après 1 an et demi d'arrêt !

Et juste avant de partir en vacances nous avons profité pour refaire et remettre en place les bureaux de l'équipe salariée au Solilab. Ce fut donc l'occasion pour tout le monde de trier, ranger, jeter afin de désencombrer l'espace de travail, réorganiser et ainsi avoir plusieurs espaces bien définis : bureaux, espace de réunion, mais également espace de bureaux vacants pouvant accueillir le personnel dit « temporaire » : intermittent.es, stagiaires, SCV, ou partenaire, qui passeraient quelques heures avec nous à travailler dans les bureaux.

Avec tous ces beaux projets plein la tête, l'association Get Up ! repart plus que motivée pour sa nouvelle saison, avec les différentes soirées organisées, mais également avec la volonté de reprendre une vie associative riche et animée !

C'est donc avec beaucoup de joie et d'enthousiasme que se lancera la saison 2021-2022, et « stay tuned », comme on dit dans le milieu !



Ils et elles sont là tout au long de l'année, toujours avec la même envie de soutenir et faire vivre l'association et ses projets.

Merci à (par ordre alphabétique) Antoine, Audrey, Benjamin, Caroline, Cindy, David, Eva, François, Julien, Nicolas, Simon, & Valentin, le conseil d'administration de la saison 2020-2021 !

& BIG UP AU GET UP CREW