



RAPPORT D'ACTIVITES 2021-2022



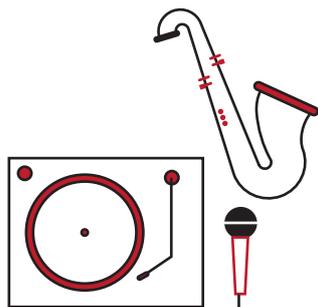
ASSOCIATION GET UP!

8 rue de Saint Domingue - 44200 Nantes

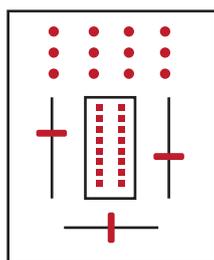
www.assogetup.com // contact@assogetup.com

LE SOUND SYSTEM : QU'EST CE QUE C'EST ? COMMENT CA FONCTIONNE ?

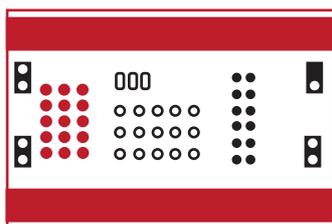
**PLATINE,
INSTRUMENTS,
MICRO, ...**



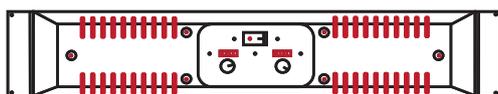
**TABLE DE MIXAGE
& EFFETS (SIREN)**



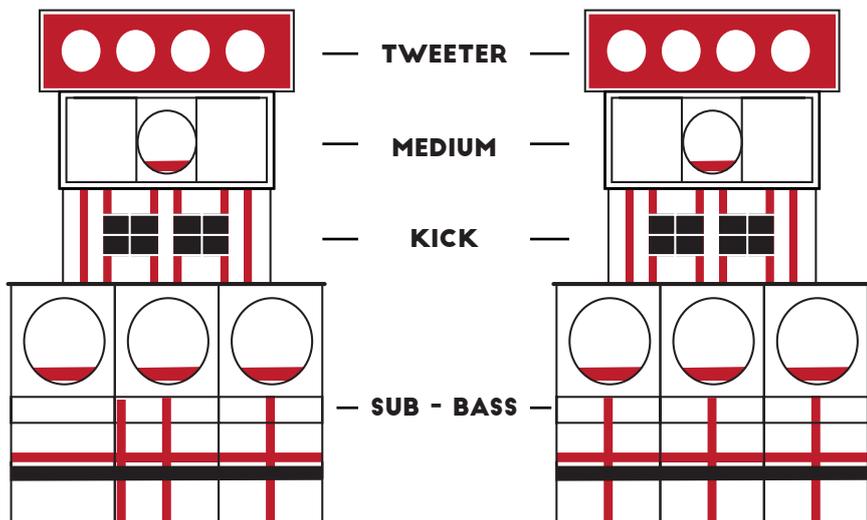
PREAMPLIFICATEUR



AMPLIFICATEUR(S)



SOUND SYSTEM



UN STACK

La culture sound system est apparue en Jamaïque à Kingston au début des années 1950.

Née de l'exclusion d'une population pauvre et noire, n'ayant pas accès aux salles de spectacles et aux clubs, les Jamaïcains les plus modestes diffusaient alors leur musique dans la rue.

Ils installèrent un camion avec un générateur, des platines vinyles et des haut-parleurs pour faire office de radio locale et de sono mobile dans les bals populaires.

Il n'existe pas de scène dans le Sound System : les sonos artisanales sont installées à même le sol. Le sélecteur (celui qui choisit et passe le disque), l'opérateur (celui qui règle le son et les effets), le MC (l'animateur), les chanteurs et musiciens sont au même niveau que le public.

C'est un milieu de passionné-e-s, où l'on aime collectionner, revisiter des morceaux, créer des rencontres en proposant une programmation variée représentative des styles issus de la culture Reggae/ Dub et du mouvement Sound System né des années plus tôt.

LEXIQUE : POUR MIEUX NOUS COMPRENDRE

UN SOUND SYSTEM

Les premiers sound systems sont apparus en Jamaïque au début des années 50.

Ambulant, le sound system est une sono mobile, artisanale, qui permet de diffuser de la musique en pleine rue.

LES ARTISTES DU SOUND SYSTEM

- LE.LA MC

Dans la culture dub, il.elle n'est pas derrière les platines, mais anime le set au micro, aussi appelé toaster.

- L'OPERATOR

Il.elle traite le son aux commandes du préampli, il.elle gère les échos, la reverb, la siren...

- LE.LA SELECTA

Sélectionne les disques sur la platine.

LE DUB

Le Dub est un style musical jamaïcain apparu dans les années 1970. Il est fait de morceaux remixés et transformés en studio.

À l'origine, il s'agit d'une version instrumentale épurée d'un morceau de reggae dans laquelle on a retiré les voix et ajouté des effets électroniques.

RIDDIM

Morceau instrumental conçu pour que l'on chante dessus. Il se décline en autant de versions qu'il y aura d'interprétations vocales.

BIG TUNE

C'est tout simplement un « hit », un morceau qui suscite l'engouement auprès du public.

DUB FI DUB

À la fin d'un clash, les sound system se passent tour à tour la main pour jouer un titre.

DUBPLATE

Vinyle gravé en un seul exemplaire, c'est un morceau inédit, destiné à être joué uniquement sur le sound system de son créateur.

SKANK

Style de danse jamaïcaine, « skanker » signifie danser. Ce mot désigne également le contre temps dans la musique reggae.

LES MASSIVES

Ce terme désigne la communauté / le public reggae, de façon honorante.

BIG UP!

Marque de respect, ce terme est utilisé pour dire bonjour à quelqu'un avec bienveillance.

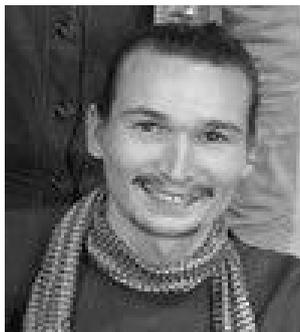
PULL UP!

Désigne initialement le fait de remonter le diamant.

Lorsqu'un morceau rencontre un succès dès les premières notes, le selecteur « pull up », c'est à dire qu'il arrête le morceau pour le rejouer au début.



PREAMBULE : LE MOT DES CO-PRESIDENT·ES



Benjamin Evenat



Audrey Mahieux



Cindy Martinat



Nicolás Rubio Rostom

La saison 2021-2022 a démarré en fanfare avec la première Dub Camp Launch Party à la Carrière !

Une belle façon de retrouver le public nantais et de partager la culture reggae.

La fin de l'année 2021 a aussi été l'occasion de préparer l'organisation du Dub Camp Festival. Après deux années d'absence, les salarié·es et les adhérent·es avaient hâte de s'y replonger.

Deux nouvelles personnes ont intégré l'équipe salariée : Noëlline à la vie associative et Stanislas à la coordination du festival. Une aide précieuse qui a permis à l'équipe d'entamer sereinement l'année 2022.

L'année s'est poursuivie avec une troisième Dub Camp Launch Party en avril. Un avant-goût du Dub Camp !

Mais nous avons hâte d'être de retour au Lac de Vioreau. C'est chose faite ! La 7ème édition du festival s'est déroulée du 13 au 16 juillet à Joué-sur-Erdre.

Avec plus de 35 000 personnes sur les 4 jours, l'événement est une réussite !

Un énorme merci à toutes les personnes impliquées dans le succès du festival : festivalier·ères, adhérent·es, artistes, conférenciers, intervenant·es, technicien·nes, partenaires, associations... C'est grâce à vous !

Cette année, nous avons décidé de mettre l'accent sur la lutte contre les violences sexistes et sexuelles. Les salarié·es, les technicien·nes, les agent·es de sécurité et quelques membres du Conseil d'Administration ont été formé·es sur ces questions grâce à l'intervention de l'association Les Catherinettes.

Un grand merci à l'équipe des Catherinettes pour leur formation et leur présence sur le site du festival.

La rentrée 2022 approche à grands pas et toute l'équipe est déjà dans les starting blocs pour concocter une nouvelle saison ! N'hésitez pas à venir nous voir, discuter et échanger autour de l'association. Vous pouvez également vous investir dans le Conseil d'Administration, pour découvrir et prendre part au projet.

À très vite pour de nouvelles aventures !

INTRODUCTION

Le Sound System, qu'est ce que c'est ? Comment ça fonctionne.....	2
Lexique : pour mieux nous comprendre.....	3
Préambule : Le mot des coprésident-es.....	4

SOMMAIRE

5

1 L'ASSOCIATION GET UP!

Historique.....	8
Projet artistique & valeurs.....	10
Les instances de l'association.....	11
L'équipe salariée.....	12
Les adhérent-es.....	13

2 LA SAISON 2021-2022

Nantes Dub Club.....	16
Nantes Reggae Movement.....	16
Autre événements & projets.....	16
Dub Camp Launch Party.....	17
Prévention & VHSS.....	18
Ils nous soutiennent.....	19

3 LE DUB CAMP FESTIVAL

Organigramme et bénévolat.....	22
Programmation artistique.....	23
Quelques chiffres.....	24
Communication externe.....	26
Reventes & actions sur le territoire.....	27
Ils nous soutiennent.....	28

CONCLUSION

30

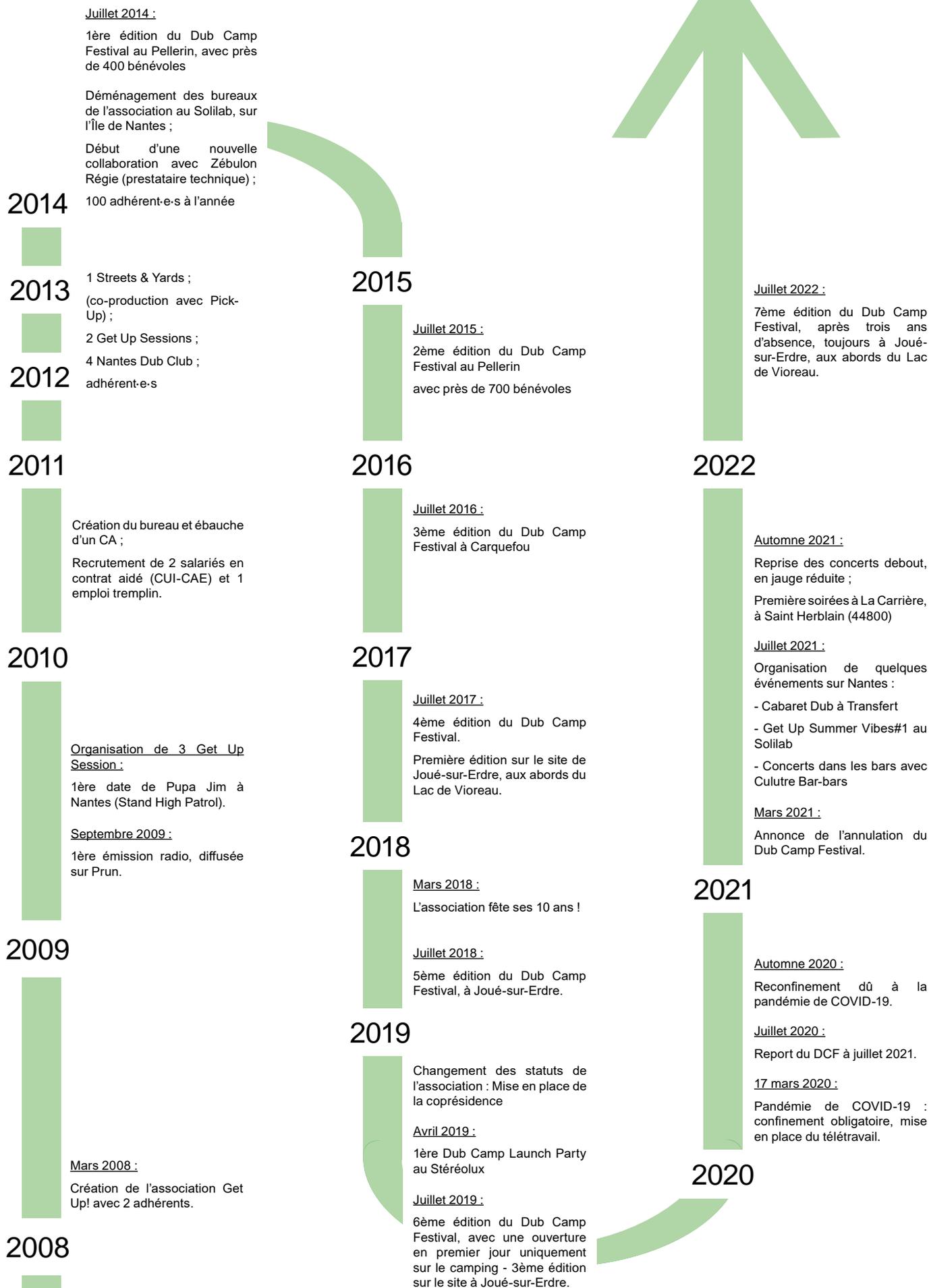


1

L'ASSOCIATION GET UP!

HISTORIQUE
PROJET ARTISTIQUE & VALEURS
LES INSTANCES DE L'ASSOCIATION
L'EQUIPE SALARIEE
LES ADHERENT·ES

L'ASSOCIATION GET UP! HISTORIQUE



L'ASSOCIATION GET UP! HISTORIQUE SAISON 2021 - 2022

1er septembre 2021 :

Début de la saison pour l'Association Get Up!

11 septembre 2021 :

Première Dub Camp Launch Party, organisé à La Carrière (44800 - Saint Herblain) et accueillant plus de 1600 personnes.

29 septembre 2021 :

Nantes Reggae Movement #4 : Soirée DJ set au Ferrailleur.

9 octobre 2021 :

Journée adhérent «Ti Putsch», organisée par le conseil d'administration.

L'occasion de se retrouver en présentiel autour d'activité d'équipe de travail commun sur des réflexions autour du bénévolat au sein de l'association et de fêter la reprise.

28 octobre 2021 :

Assemblée Générale Ordinaire, l'occasion de valider le bilan moral et d'élire (ou ré-élire) une partie du conseil d'administration.

19 novembre 2021 :

Deuxième Dub Camp Launch Party, toujours à la Carrière (44800). Accueillant cette fois 2200 personnes.

20 novembre 2021 :

Une projection de film-documentaire « Ina Vanguard Style » a été organisée à l'Agronome, suivi d'un apéro concert.

Le mois de novembre marque également le retour de congés maternité de Mélanie Noyer, responsable de communication ; et de fait, du départ de Victor Tesson qui la remplaçait.

23 avril 2021 :

Assemblée Générale #2, consacré au bilan comptable de la saison écoulée.

15 avril 2022 :

Organisation d'une session de moulage de bouchon d'oreille, en partenariat avec Earcare et Agison.

11 avril 2022 :

Réunion de travail autour du projet associatif

2 avril 2022 :

Troisième et dernière Launch Party de la saison.

du 17 mars au 17 mai 2022 :

Action culturelle avec 2 classes.

Immersion dans la vie d'un groupe de musique reggae à travers différents aspects de la composition d'un morceau.

Janvier 2022 :

Arrivée de Noëline Gouache, responsable de la vie associative et Stanislas Malo, assistant de coordination.

4 décembre 2022 :

Tartiflette Party : Un temps adhérent, pour se retrouver en musique, au Solilab, avant les fêtes de fin d'année.

Le mois d'avril est également ponctué par l'arrivée de Léna Giquello, en stage en communication, et Johan David, en stage à l'administration.

2 mai 2022 :

Réunion de travail autour du projet associatif

7 mai 2022 :

5ème Nantes Reggae Movement au Ferrailleur. Dernière date organisée par l'association de la saison, avant le Dub Camp.

Juin 2022 :

Arrivée en stage en production, de Nicolas Gislais.

11 juin 2022 :

Action culturelle Mini Dub Camp. Initiation aux sons, avec RDH Hi-fi

13 juin 2022 :

Réunion de travail autour du projet associatif

6 juillet 2022 :

Départ de l'équipe à Joué-sur-Erdre pour le début du montage du Dub Camp Festival.

du 13 au 16 juillet 2022 :

La 7ème édition du Dub Camp Festival, aux abords du Lac de Vioreau (44440).

29 juillet 2022 :

Fête de remerciements Dub Camp Festival, au solilab.

30 août 2022 :

Réunion de travail autour du projet associatif

31 août 2022 :

Clap de fin pour la saison 2021-2022. En route pour la saison 2022-2023 !

L'ASSOCIATION GET UP! PROJET ARTISTIQUE & VALEURS

L'association Get Up! défend :

- Une politique tarifaire accessible au plus grand nombre
- La sensibilisation du public au développement durable
- La promotion de l'agriculture biologique de proximité et du commerce équitable
- La sensibilisation du public aux pratiques à risques
- La mutualisation des savoirs et des compétences associatifs
- La rationalisation des moyens de communication
- La formation et l'insertion professionnelle.

MIXITÉ

RESPECT DES DIFFÉRENCES

ACCESSIBILITÉ A LA CULTURE POUR TOUS

ÉCO-ÉVÉNEMENTS

L'association Get Up!, principal promoteur français de cette esthétique a pour objectif :

- La promotion de la culture, de la musique reggae et de ses esthétiques dérivées, tant passées qu'émergentes ;
- L'exploitation de toutes les activités liées à la création, la production, l'organisation, la gestion, le développement et la promotion de tous les spectacles et événements culturels et artistiques en lien avec la culture et la musique reggae et ses dérivées ;
- Le soutien aux artistes et collectifs d'artistes musicaux régionaux dans leurs projets culturels respectifs.

L'association assure par conséquent des missions de création, de gestion, de développement, d'exploitation de tournées, et d'événements ponctuels créés à son initiative ou confiés à son expertise, dans le domaine musical susnommé.

Elle s'autorise ainsi l'organisation d'un événement ou la participation à tout événement contribuant à la réalisation de son objectif premier.

RESEAU

L'association travaille en réseau avec plusieurs structures, elle est notamment adhérente et membre :

- Du Syndicat des Musiques Actuelles - SMA ;
- Du Pôle régionale des Musiques Actuelles ;
- De l'atelier des initiatives ;
- Du Réseau éco-événement - REEVE ;
- De la Ligue de l'enseignement - FAL44 ;
- Des Ecosolies;
- D'Agi-son

Elle travaille également en étroite liaison avec la Ressourcerie Culturelle, basée à Montaigu-Vendée (85), pour un investissement raisonné du matériel (volonté écologique et économique) en lien avec plusieurs acteurs régionaux (festivals).

L'ASSOCIATION GET UP! LES INSTANCES DE L'ASSOCIATION

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

50% F / 50% H

Moy. d'âge de 29 ans
(22 à 40 ans)

Le conseil d'administration - dont 6 membres ont été élus à l'automne 2020 et 6 ont été élu à l'automne 2021 - s'est réunis 9 fois au cours de la saison.

ASSEMBLEES GENERALES

Le 28 octobre 2021 :

Ce fut l'occasion de valider le bilan moral de la saison 2020-2021. Ce fut la première en présentiel qui réunit autant d'adhérents et d'adhérentes : 58.

Le 23 mars 2022 :

Ce fut au tour du bilan financier de la saison précédente d'être présenté et validé, en présence de Pierre Cochet, expert-comptable au sein du cabinet Gecca Experts.

LE BUREAU

50% F / 50% H

Moy. d'âge de 32 ans
(25 à 40 ans)

Le bureau - élu à l'issue du 1er CA de la saison 2021-2022 - se réunit régulièrement pour discuter des grands enjeux stratégiques de l'association.

INDICATEURS DE GOUVERNANCE PAR SAISON	MEMBRES DU CA	TURN OVER	RATIO F/H AU CA	RATIO F/H AU BUREAU
2017 - 2018	12	41,7%	41,7% / 58,3%	non renseigné
2018 - 2019	12	50%	58,3% / 41,7%	non renseigné
2019 - 2020	12	50%	58,3% / 41,7%	75% / 25%
2020-2021	12	50%	46,5% / 53,5%	33% / 67%
2021 2022	12	50%	50% / 50%	50% / 50%

Statutairement, le bureau est élu tous les ans par le conseil d'administration, pour la saison en cours. Le conseil d'administration est quant à lui renouvelé à moitié tous les ans, élu par les adhérent·e·s, pour une durée de deux ans.

Ils sont respectivement composés statutairement de 3 à 4 coprésident·e·s et de 9 à 12 membres.

L'ASSOCIATION GET UP! L'EQUIPE SALARIEE

EQUIPE PERMANENTE

Victor Tesson, qui était arrivé avant l'été 2021, en remplacement de congé maternité de Mélanie Noyer, a quitté ses fonctions en novembre 2021.

L'association, composée depuis plusieurs saisons de 4 salariés permanents s'est agrandie à partir de janvier 2022, avec deux nouvelles arrivées : celle de Noëlline Gouache et de Stanislas Malo.

L'équipe se compose désormais ainsi (6 ETP) :



Olivier Bruneau

Directeur et
programmateur de
l'association



Romuald Rochelle

Responsable de
production, coordinateur
du festival



Mélanie Noyer

Responsable
communication, des
partenariats et du mécénat



Léa Courtois

Responsable administrative
et financière



Noëlline Gouache

Responsable du
bénévolat et de la vie
associative



Stanislas Malo

Assistant de coordination
générale

Pour la préparation du Dub Camp Festival, l'équipe s'est étoffée avec :

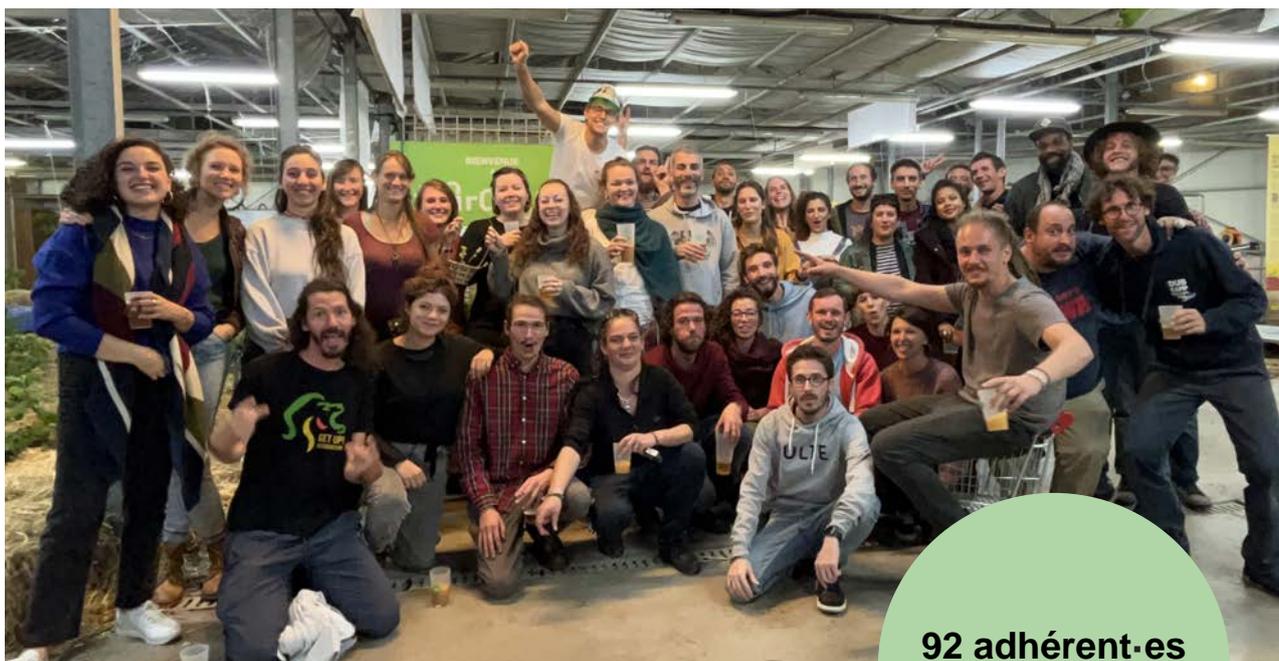
- Valentin Illy, à la production bénévoles ;
- Clément Mendez, à la production artistique ;
- Léna Giquello, en stage de communication et relations presse ;
- Johan David, en stage à l'administration ;
- Nicolas Gislais, en stage à la production artistique

FORMATIONS

Hormis plusieurs formations en interne sur différents outils (Qo-Ezion, Heeds,..) et les formations pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles décrites plus loin :

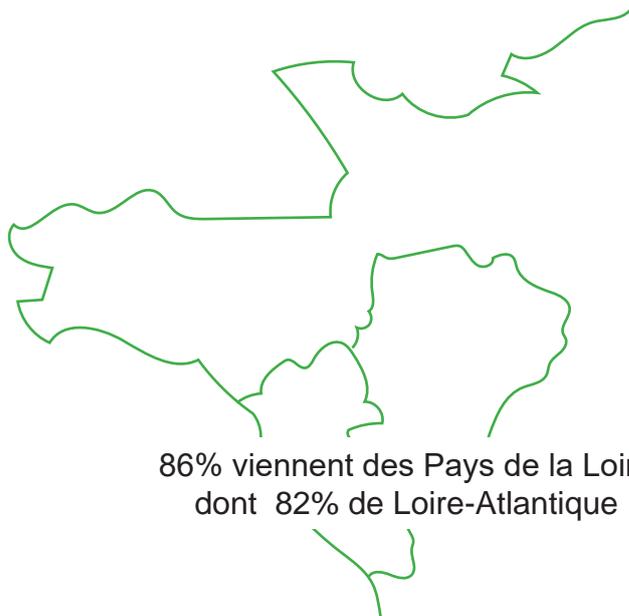
- l'ensemble de l'équipe a assisté à une formation SST (sauveteur secouriste du travail), durant 3 jours
- Léa Courtois a suivi une formation sur « Les fondamentaux de la diffusion internationale » à l'automne 2021.

L'ASSOCIATION GET UP! LES ADHERENT·ES



92 adhérent·es
42% F / 58% H

NOS ADHERENT·ES



86% viennent des Pays de la Loire
dont 82% de Loire-Atlantique

72% sont très satisfaits de ce que leur apporte Get Up! par rapport au temps qu'ils-elles y investissent ;

59% aimeraient s'y investir plus ;

63% ont trouvé une amélioration dans la communication avec eux-elles (newsletters) ;

10% d'entre eux-elles ne participent pas au Dub Camp Festival et 12% n'ont participé à aucun événement associatif de la saison ;

LE PROJET ASSOCIATIF

Une réflexion entre adhérent·e·s, membre du conseil d'administration et salarié·e·s a été menée tout au long de la saison pour travailler sur un projet commun et une vision commune, à long terme.

Tout a commencé par l'organisation d'une journée associative « Ti-putsch », en octobre 2021, menée par les membres du CA. S'en sont suivis 4 réunions autour de la saison par un petit groupe d'adhérent·e·s en lien avec Noëline Gouache. D'autres réunions sont prévues à l'automne 2022.

REUNIONS D'INTEGRATION

5 réunions d'intégration des nouveaux adhérents et adhérentes ont été organisées par des membres du conseil d'administration, au cours de la saison, au bar Pioche, quartier de Talensac.

Ces réunions ont pour but de présenter l'association, le fonctionnement aux nouveaux.

2

LA SAISON 2021-2022

NANTES DUB CLUB
NANTES REGGAE MOVEMENT
AUTRES EVENEMENTS & PROJETS
DUB CAMP LAUNCH PARTY
PREVENTION & VHSS
ILS NOUS SOUTIENNENT

LES DIFFERENTES SOIREES ORGANISEES PAR GET UP!

- Les Get Up! Session sont des soirées live ;
- Les Get Up! All Stars, sont des soirées DJ set, organisés par les adhérent·e·s de l'association ;
- Les Nantes Dub Club sont des sessions pure sound system ;
- Les Nantes Reggae Movement sont des soirées DJ set souvent avec la mise en avant d'artistes locaux ;
- Les Dub Camp Launch Party comme son nom l'indique, sont organisées dans le cadre de la préfiguration du Dub Camp Festival.

NANTES DUB CLUB

L'association Get Up!, avait programmé et imaginé 5 Dub Club pour cette saison de reprise, dont une anniversaire : La Nantes Dub Club #40. Ces dernières n'ont pas eu lieu car la salle historique où sont organisées ces soirées - la salle festival Nantes Erdre, a été réquisitionnée comme vaccinodrome pour palier aux besoins pour contrer la pandémie de COVID-19.

Il n'y a donc pas eu de Nantes Dub Club au cours de la saison 2021-2022.

NANTES REGGAE MOVEMENT

Deux soirées au Ferrailleur, le long du Hangar à Bananes, ont été organisées, à prix libre :

- **NRM#4 - le 24 septembre 2021** autour des collectifs Ataraxy, Animasound, Free Meditation et Youth Collective.

Encore en jauge réduite dû à la réglementation sanitaire en cours, ce sont 210 spectateur·trice·s qui nous ont rejoint ;

- **NRM#5 - le 7 mai 2022** en collaboration avec le Rond-Point pour une double soirée pour célébrer le reggae à Nantes autour de truth & Right, Zion Gate, Wake the town, 42 Time, Bass assict, Lo Free Meditation, Marée Bass et Houria Zion, qui ont ramenés sur les deux bars plus de 300 participant·e·s

AUTRES EVENEMENTS

Get Up!, a également organisé :

- **Une projection du film « Ina Vanguard Style », le 20 novembre 2021** : En co-production avec l'Agronaute, dans leurs locaux, avec un DJ set de RDH Hi-Fi ;

- **Session de moulage de bouchons d'oreilles, le 25 avril 2022** : En partenariat avec Earcare et Agi-son, à destination des adhérents et adhérentes de l'association.

DUB CAMP LAUNCH PARTY

La grande nouveauté de cette saison, due en grande partie à l'impossibilité d'organiser des soirées à la Salle Festive Nantes Erdre, a été de poser nos valises à La Carrière à Saint-Herblain.

Nouvelle salle, nouvelle organisation : une jauge plus importante, des soirées plus longues pour le bonheur de notre public !

Nous avons organisé 3 soirées là-bas tout au long de la saison, ce qui a été l'occasion de revoir (enfin!) notre public après deux années de pause et malgré la réglementation encore en vigueur à l'automne en lien avec la crise sanitaire :



11 SEPTEMBRE 2021

Sur cette soirée, encore en jauge réduite, nous avons fait complet avec 1081 personnes de 20h à 4h du matin, venues skanker sur le sound system de Blackboard Jungle (24 bass).

Sur cette soirée, nous n'avions ni le bar, ni la restauration, mais un stand de merchandising avec de nouveaux articles pour démarrer la saison.

Près de 40 bénévoles étaient présents.



19 NOVEMBRE 2021

Ca y est ! Les restrictions, c'est terminé. Nous avons pu accueillir 2300 personnes autour du Sound System de Wandem, artistes bordelais, accompagnés d'OBF feat Charlie P & Sir Wilson, et de Stand High Patrol.

Nous avons tenu le bar avec nos bénévoles, et proposé une offre de restauration.

Ce sont plus de 90 bénévoles qui ont organisé la soirée.



2 AVRIL 2022

Pour cette dernière de la saison, c'est autour du Sound de Legal Shot que nous nous sommes retrouvés, accompagnés d'Aba Shanti I et de Sista Habesha.

Nous avons uniquement proposé une offre de restauration sur cette date, ainsi qu'un stand de merchandising. Le bar étant tenu par la salle directement.

Ce furent 70 bénévoles qui nous aidèrent tout au long de la soirée et accueillirent 1300 personnes.

PREVENTION & VHSS

Les mois qui précèdent le premier confinement, annoncé en mars 2020 a été le démarrage d'un travail sur la prévention et les violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS).

L'association avait pour projet de se faire accompagner par une association, Les Catherinettes. Iels aident les structures culturelles dans la mise en place d'un dispositif global de prévention, ceux, par la formation, la sensibilisation et l'accompagnement des publics en milieux festifs.

Bien que le projet ait été abandonné pour la saison 2019-2020, il a enfin pu être mis en place cette année.



C'est donc autour de 5 temps d'échanges au total que se sont réunies l'équipe salariée, et certains membres du bureau et conseil d'administration :

- le 22 février 2022 : une journée de formation complète sur la prévention liée au VHSS ;
- le 1er mars 2022 pour la rédaction d'une procédure de signalement et des comportements à adopter ;
- le 3 mars 2022, pour savoir comment communiquer auprès des médias et du public ;
- le 12 mai 2022 pour échanger avec l'intégralité des acteur·rice·s autour d'un protocole de sécurité, avec les agents de sécurité (Budo Sécurité et AGP), de l'équipe salariée, des régisseurs (Zébulon Régie), de la protection civile, des associations de prévention (Avenir Santé et Baraka'teuf)
- le 12 juillet 2022, pour former les référents et référentes sur le site du Dub Camp Festival.

Ces échanges ont permis de nommer deux référents salariés au sein de l'association ; de discuter avec l'ensemble des acteurs pour préparer au mieux le festival ; de se former en interne et en externe pour mieux accueillir et communiquer ; de disposer d'éléments de communication clairs.

Encore un grand merci à Juliette Bonheme qui nous a accompagné dans cette aventure.



LA SAISON 2021-2022 : ILS NOUS SOUTIENNENT



centre
national
de la musique





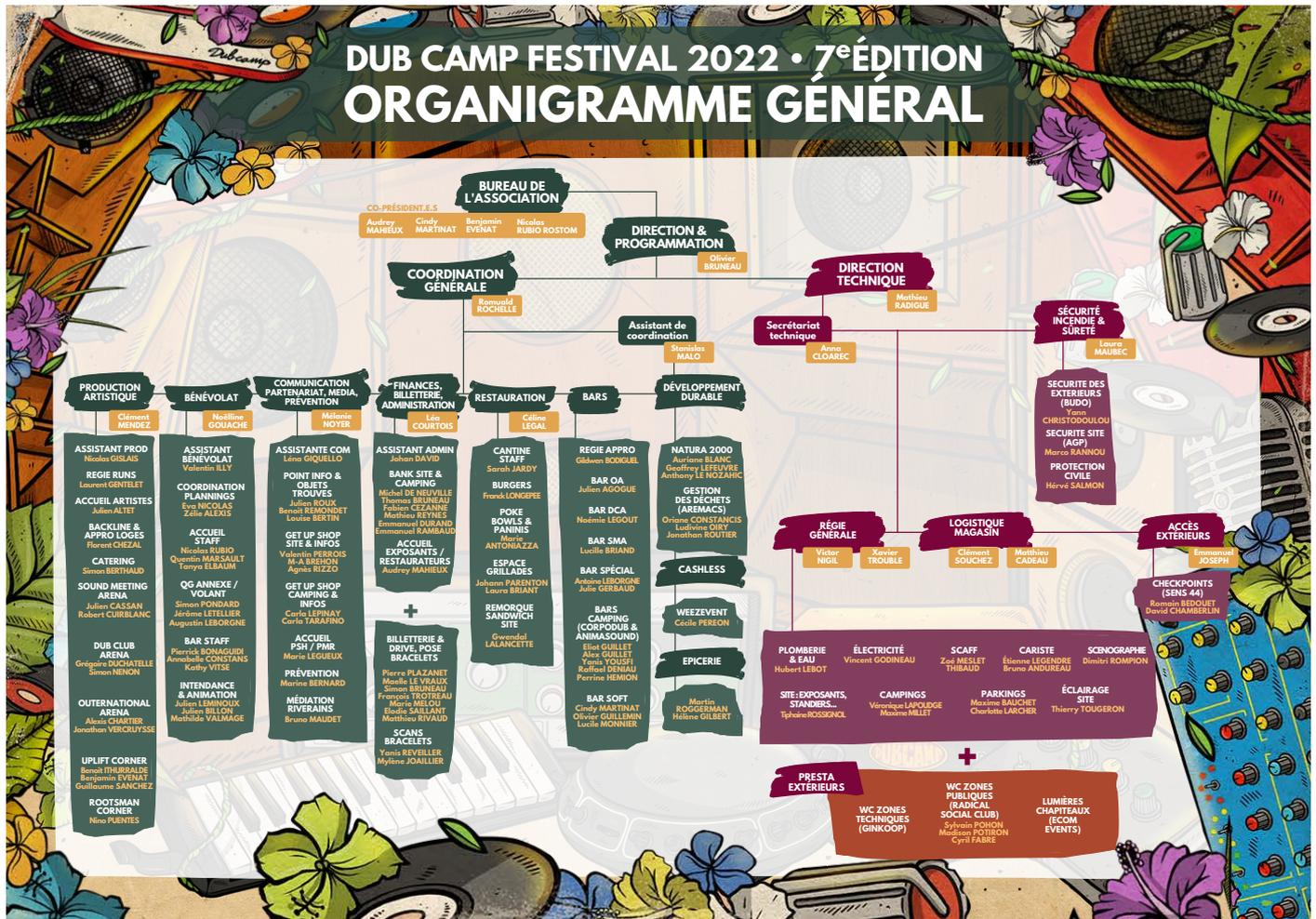
DUB CAMP FESTIVAL WELCOME

3

LE DUB CAMP FESTIVAL

ORGANIGRAMME & BENEVOLAT
PROGRAMMATION ARTISTIQUE
QUELQUES CHIFFRES
LA COMMUNICATION EXTERNE
REVENTES & ACTIONS SUR LE TERRITOIRE
ILS NOUS SOUTIENNENT

LE DUB CAMP FESTIVAL : ORGANIGRAMME & BENEVOLAT



BENEVOLAT

890 bénévoles
du 6 au 22 juillet

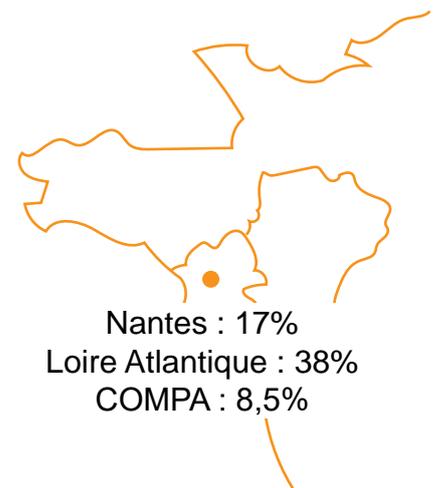
90 référent.e.s
chef.fe.s d'équipe montage,
démontage et exploitation
40% F / 60% H

34 ans
c'est la moyenne d'âge de
nos référent.e.s
21 pour la plus jeune et 57
pour le plus âgé

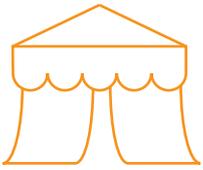
ET D'OU VIENNENT-ILS ?

1% vient de l'étranger :
Italie, Belgique, Allemagne,
Autriche, Canada,...

40% d'entre eux habitent à
plus de 200km



LE DUB CAMP FESTIVAL : PROGRAMMATION ARTISTIQUE

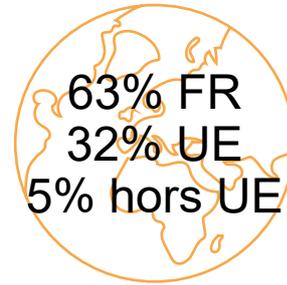


5 chapiteaux
4 jours

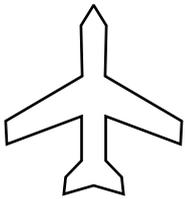


18 sonos
39 stacks
246 artistes
10% F / 90% H

D'OU VIENNENT NOS ARTISTES ?

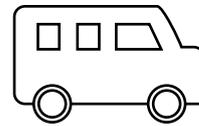
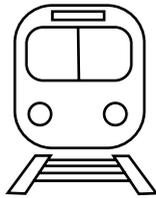


KILOMETRES PARCOURUS



71 000 km

11 300 km



Transferts locaux
6859 km

502 personnes véhiculées
505 A/R jusque Nantes

RUNNING ORDER

		11H	12H	13H	14H	15H	16H	17H	18H	19H	20H	21H	22H	23H	00H	01H	02H	03H	
MERCREDI 13 JUILLET	CAMP ARENA (OUTDOOR SESSION)																		
	SOUND MEETING ARENA																		
	DUB CLUB ARENA																		
	OUTERNATIONAL ARENA																		
JEUDI 14 JUILLET	UPLIFT CORNER																		
	ROOTSMAN CORNER																		
	SOUND MEETING ARENA																		
	DUB CLUB ARENA																		
VENDREDI 15 JUILLET	OUTERNATIONAL ARENA																		
	UPLIFT CORNER																		
	ROOTSMAN CORNER																		
	SOUND MEETING ARENA																		
SAMEDI 16 JUILLET	DUB CLUB ARENA																		
	OUTERNATIONAL ARENA																		
	UPLIFT CORNER																		
	ROOTSMAN CORNER																		

		11H	12H	13H	14H	15H	16H	17H	18H	19H	20H	21H	22H	23H	00H	01H	02H	03H		
OUVERTURE DU SITE	KING SHILOH SIR ROUND SOUND SYSTEM ft. SPENG BOND																			
	ROOTS DAUGHTERS																			
	VIBRONICS MEETS WEDDING DUB ft. MARILYN P.																			
	KEBRA ETHIOPIA																			
	QUEEN OMEGA backed by King Shilo																			
	KING SHILOH SIR ROUND SOUND SYSTEM ft. SPENG BOND																			
	DUBTRIATION SOUND SYSTEM																			
	DUBA HIFI ft. DAVOJAH																			
	IMPERIAL SOUND ARMY SOUND SYSTEM																			
	YOUTHIE	PACHYMAN	ROBERTO SANCHEZ ft. RAS TWEED & DON FE	DUB SHEPHERDS ft. JAHNO	PRINCE FATTY & HORSMAN	PANDA DUB	HIGH ELEMENTS													
	MUSICALLY MAD SOUND SYSTEM ft. SOUL FURY & DUSTY WATA	ROOTKALY MOVEMENT ft. PAYOH SOULREBEL	REGGAEBUS ft. OMAR PERRY	GREENSLEEVES HI-FI	I-TAL SOUP ft. DANMAN	MUSICALLY MAD SOUND SYSTEM ft. GURU POPE & DUSTY WATA														
	GET UP! RADIO SHOW	KING TUBBY ft. THE MIGHTY	HIGH BASS SOUND SYSTEM													JOHNNYGO FIGURE & BENT BACKS SOUND				
	ROOTKALIST «DIG THIS WAY RECORDS SHOWCASE» MEETS ABENG																			
	BOXMAN CHALLENGE																			
JUKEBOX ARENA «SECRET LINE UP»																				
YOUNG VETERAN MINI SOUND																				
FIN DU SON	LION'S DEN SOUND SYSTEM																			
	EQUAL BROTHERS SOUND SYSTEM ft. DAVID CAIROL																			
	JAH TUBBY'S WORLD SYSTEM																			
	NATURAL SKANKING	ESAIA	MYSTICWOOD	NATURAL SKANKING	ESAIA	MYSTICWOOD	ALPHA STEPPA ft. RAS TINNY	O.B.F SOUND SYSTEM ft. CHALIE P, SR WILSON, BELEN NATALI, JUNIOR ROY												
	MELODUB SOUND SYSTEM ft. MARIUS ROOTS	UNITY ft. DADDY IRIIZ	ROOTS REVIVAL SOUND	MELODUB SOUND SYSTEM ft. MARIUS ROOTS	CHANNEL ONE	HITMAN & FIZA	MELODUB SOUND SYSTEM ft. MARIUS ROOTS													
	GET UP! RADIO SHOW	LES SOUND SYSTEMS AU COEUR DES REGGAE ft. LISA ANTONIO	PLUSSTEPPER & MILA MAZUR	HIGH BASS SOUND SYSTEM																
	UPFULL POSSE ft. LONGFINGAH, ALPHA PUP OF REAL ROCKERS, TONTO ADDI ET RICKY SAÏ SAÏ																			
	BOXMAN CHALLENGE																			
	JUKEBOX ARENA «SECRET LINE UP»																			
	YOUNG VETERAN MINI SOUND																			
	YOUNG VETERAN SOUND SYSTEM ft. NGA HAN																			
	ABA SHANTI I																			
	DUBKASM ft. SOLO BANTON																			
	SINAI SOUND SYSTEM	JOE YORKE & EYUN PURKINS	MARTIN CAMPBELL	SINAI SOUND SYSTEM	SISTA HABESHA ft. HAROON AYYAZ	STAND HIGH PATROL (ROOTSYSTEP, MAC GYVER, MERRY, PUPAJIM)	SINAI SOUND SYSTEM													
JAH OBSERVER (SPECIAL 50 ANS)	VIVIAN JONES backed by Agobun	CHALICE SOUND	GUSSIE P ft. MATIC HORNS	AGOBUN SOUND SYSTEM																
GET UP! RADIO SHOW	LA PLACE DES FEMMES DANS LA MUSIQUE ft. MARIUS ROOTS	HIGH BASS SOUNDSYSTEM MEETS I-STATION SOUND SYSTEM																		
BOXMAN CHALLENGE																				
JUKEBOX ARENA «SECRET LINE UP»																				
YOUNG VETERAN MINI SOUND																				

LE DUB CAMP FESTIVAL : EN QUELQUES CHIFFRES

BILLETTERIE



Participant·e·s / jour

MERCREDI 4922

JEUDI 7846

VENDREDI 9342

SAMEDI 10 354

32 464
festivalier·ère·s
cumulé·e·s

&

15 413
festivalier·ère·s
uniques

Cette année, nous avons travaillé avec Weezevent, en marque blanche, pour la billetterie mais aussi pour le cashless et les accès.

Nos billets étaient également en vente chez Ticketnet, FranceBillet, Festicket. Il était également possible d'acheter une place via des CE, mais aussi pour les plus jeunes avec le dispositif régional des E-pass jeunes, et le national des Pass culture.

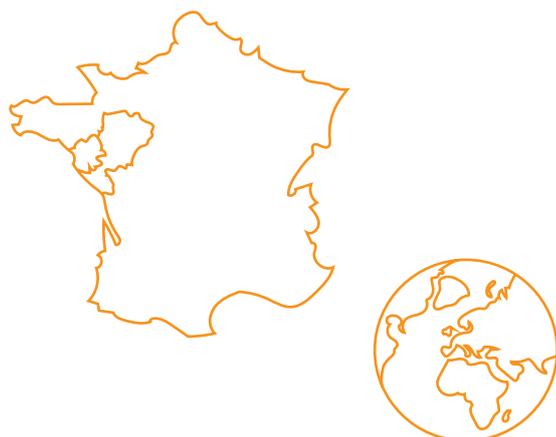
Comparatif annuel, par type de pass

	2022	2019	2018
PASS 4 J	3674	3043	2823
PASS 3 J	1934	1592	1161
JOUR 1	932	490	603
JOUR 2	1659	2491	2597
JOUR 3	3171	4074	7042
JOUR 4	4043	1059	505
DONT INVITATIONS	1119	635	940
FEST. UNIQUES	15 413	12 749	14 731

↑ **20%**
de participant·es

Provenance de notre public

Etude en cours



PARCELLES



31,5 ha

Le Dub Camp Festival se tient aux abords du Lac de Vioreau, sur des terrains appartenant à la Ville de Joué-sur-Erdre, et surtout, à plusieurs agriculteurs avec qui nous travaillons depuis notre arrivée sur les lieux : GAEC Bondys, GAEC des 4 vents,...

4,8 ha
pour les zones staff
(zone technique, can-
tine, magasin, camping
bénévoles...)

5,7 ha
pour le site des
concerts

7,2 & 13,8 ha
respectivement pour les cam-
pings et parkings festivaliers

96 technicien·nes
22% F / 78% H

Depuis 2019, l'embauche des technicien·nes se fait en direct par l'association.

La direction technique est quant à elle assurée par Zébulon Régie.

TECHNIQUE



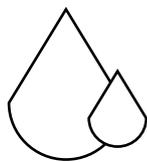
11 638 km
parcourus par les
véhicules techniques

L'ensemble de la flotte de véhicule est
louée à notre partenaire Europcar.

1999L de gazole,
pour les groupes électrogènes
et engins techniques

8022L de fioul,
pour les véhicules prod et
utilitaires

CONSOMMATIONS
& BARRIÉRAGES



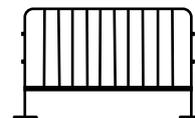
583 m³
d'eau consommée



plus de 4000 kWh
consommés

7,2 km
barrières de chantiers

2,2 km
barrières Vauban
ou barrières polices



GESTION
DES DÉCHETS



Cette année, l'association a commencé une nouvelle aventure avec l'association Aremacs, pour la gestion des déchets sur site.

Tonnage par filières	2022	2019
OM (ordures ménagères)	10,54	9,42
DIB (déchet indus. banal)	1,66	/
Bois	1,16	1,7
Déchets secs	2,06	4,5
Encombrants	3,86	4,86
Film P.E.	0,36	/
Huiles et graisses	/	1
Verre	12,84	14,7
Mobilier	/	/
Cartons	1,48	0,94
Compost	/	4,1
	33,96	41,22

72 % de déchets
valorisés

1,2kg/pers.
de déchets
produits

LE DUB CAMP FESTIVAL : LA COMMUNICATION EXTERNE



Après 3 années à travailler avec le studio graphique The Feebles (de 2018 à 2020) nous avons fait le choix de confier la création visuelle des sessions et du Dub Camp à Pablo aka *Chek Selectah* pour se rapprocher d'un modèle d'affiche « collector » issu de l'univers du dessin, de la BD.

L'idée est de renforcer l'image et la visibilité des sessions par une identité visuelle forte, lisible, dynamique et impactante tout en utilisant au maximum les codes du sound system.

Le but étant d'avoir une continuité graphique afin d'avoir, à la fin de la saison, un poster collector avec plusieurs sound, ceux que nous avons fait venir. L'idée a un peu été « avortée » avec l'annulation d'une partie des sessions annuelles.

IMPRESSIONS

7100 affiches
diffusées à Nantes, Bordeaux,
Brest, St Nazaire, La Roche-
sur-Yon, au sein de la COMPA

40 affiches 2m²
dans la Ville de Nantes

4000 stickers
offerts, distribués

MEDIAS

2 spots radio
français et anglais

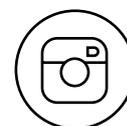
85 médias
presse et radios
invités sur le festival

70 articles
dans la presse régionale,
nationale et internationale

RESEAUX SOCIAUX



58K abonnés
+82% d'engagement depuis 2021



20,8K abonnés
+90% d'engagement depuis 2021

COMMUNICATION DIGITALE

Les visites en France par région, et à l'étranger du nouveau site web développé par *La Confiserie*



France 96k

Belgique 2,4k

Royaume-Uni 1,4k

Espagne 1k

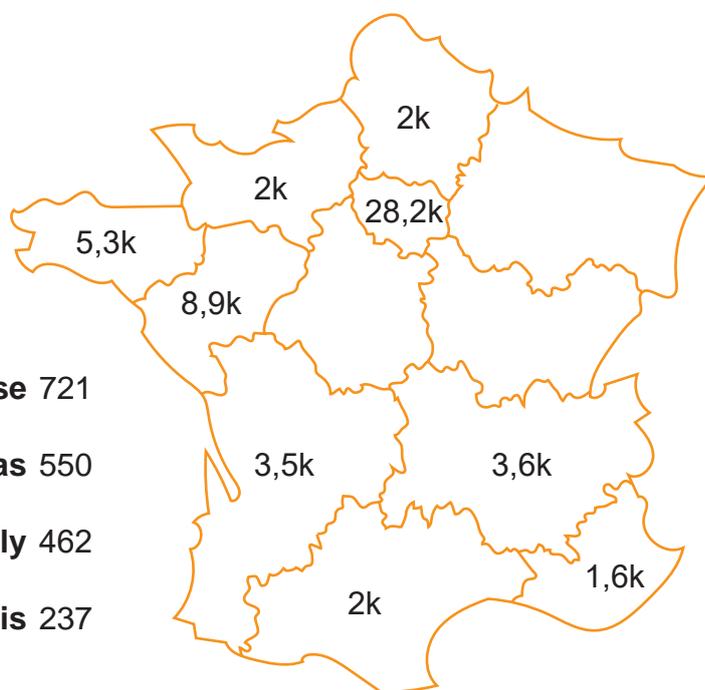
Allemagne 971

Suisse 721

Pays-Bas 550

Italy 462

Etats-Unis 237



LE DUB CAMP FESTIVAL : REVENTES & ACTIONS SUR LE TERRITOIRE

REVENTES



49 050L de bière
585L de vin
9 929 softs servis



27 000 portions servies
frites, burgers, sandwichs, paninis,
poké bowl, jerk chicken
(hors restaurateurs extérieurs)



6000 articles vendus
tshirts, pulls, casquettes, gourdes

6 footrucks extérieurs
2 disquaires
3 stands d'artisanats

WARM UP & OFF

L'association organise depuis 3 éditions maintenant, un concert gratuit devant la mairie de Joué-sur-Erdre (commune de la COMPA), cette année, elle en a organisé deux :

le mardi 12 juillet
avec BI.BA,
devant la mairie de Teillé

le samedi 16 juillet
avec BI.BA et Ledeunff,
devant la mairie de Joué-sur-Erdre

MEDIATION CULTURELLE

- Un projet EAC en partenariat avec la COMPA avec Moja et Jean-Luc Irondelle (Dub Poetry) à destination de 4 classes de CE1 / CE2
- Un projet initiation chant et écriture de chanson en anglais
- Un projet dub Poetry dans le cadre du printemps des poètes
- Le Mini Dub Camp à la bibliothèque du Cellier avec Clément Mahé, adhérent et fondateur de RDH HI-FI (et Klementz) à destination de tous les enfants de 7 à 12 ans

RIVERAINS



13 riverains
ont hébergé plus de
30 personnes de l'équipe, chez
eux et/ou dans leur jardin.

131 riverains
sont venus comme festivaliers
sur le festival

81 riverains
étaient bénévoles

Deux réunions publiques ont été organisées en préparation du Dub Camp Festival (printemps 2022), et une à l'issue de celui-ci (automne 2022).

LE DUB CAMP FESTIVAL : ILS NOUS SOUTIENNENT



centre national de la musique





Après un début de saison encore marqué par les restrictions sanitaires liées à la crise sanitaire (port du masque, jauge réduite), l'association Get Up! a tout de même pu et su retrouver l'ensemble de ses membres et de son public autour de plusieurs événements, et a pu reprendre une activité presque normale.

Malgré des conditions complexes sur le début de saison, l'association est revenue en force avec plusieurs événements diversifiés : Launch Party, film documentaire, Tartiflette Party, etc.

De plus, la saison a également été l'occasion pour l'équipe et les adhérent-e-s de se former sur la question des VHSS avec l'association des Catherinettes, ce qui a pu mener à des actions de sensibilisation sur le Dub Camp Festival 2022.

Nous espérons aujourd'hui que cette crise est derrière nous, bien qu'elle ait amené de nombreux changements dans notre façon de travailler, mais aussi beaucoup de rebondissement quant à notre manière de se réinventer et de s'adapter.

Comme nous avons pu en discuter avec plusieurs acteurs du milieu, derrière cette reprise se cachent des défis de plus grande ampleur pour l'ensemble de la filière qui fut également touché par des manques ou des baisses d'approvisionnement dû à la guerre en Ukraine ou à l'inflation. Quelles seront les conséquences sur nos modèles économiques ?

Mais également sur notre public ? Bien que nous n'ayons pas à nous plaindre, nous n'avons aujourd'hui aucun indicateur fiable pour analyser les comportements d'achats sur le long terme ce qui met à mal nos projections et prévisionnels.

Malgré ces inquiétudes indépendantes de notre motivation, nous restons toutes et tous plus motivé.e.s que jamais pour continuer cette aventure qu'est la Get Up Family, se réinventer, trouver de nouveaux formats, repenser notre modèle, mutualiser, ...

Nous remercions tous nos partenaires, dont faire la liste ici serait trop long, pour tous les échanges, toutes les mains tendues, tous les sourires que nous avons partagés au long de cette année.

Nous vous donnons rendez-vous dès septembre 2022 pour le démarrage de la saison 2022-2023 de l'association Get Up!.

CONCLUSION : LE MOT DES SALARIE·ES

UN MOT POUR LA FIN ?

« Pour ma part, cette première édition fut pleine de découvertes, je tiens à remercier l'ensemble des équipes, salariées comme bénévoles, qui ont fait du Dub Camp Festival 2022 une réussite. »
Stanislas Malo

*« Salut tout le monde,
Après trois ans à cogiter et à essayer d'imaginer un nouveau Dub Camp, quelle joie de vous avoir retrouvé.es et d'avoir pu partager avec vous les joies (et la fatigue) de notre si beau festival.*

Nous avons aussi réussi collectivement à reprendre un rythme de saison dès septembre 2021 avec des événements hors normes à la Carrière qui, il faut le dire, ont fait grand bruit et sensation auprès du public et des artistes.

*Que nous réserve la saison 2022/23 ? Des Dub club à l'ancienne ? des soirées nouveau format ? Des soirées adhérents comme on les aime ?
Pour ma part, j'espère que ce sera un peu de tout ça*

Merci d'avoir été et d'être présent.es pour l'association Get up. »
Romuald Rochelle

*« 2022 marque le grand retour de nos événements et du Dub Camp et quel retour !!
Ces 2 années de travail n'ont pas été vaines quand on voit vos sourires, votre motivation et votre enthousiasme.*

Les années COVID - avec leurs lots de déconvenues - ont été rudes. L'année post COVID encore plus pour préparer des sessions, des projets et un festival avec toutes les nouveautés que nous avons imaginé et tout ce que nous voulions mettre en place. Je crois que nous avons bien réussi notre coup !

Si il y avait une chose à retenir, c'est la fierté du travail accompli et de l'aventure collective humaine que nous vivons avec vous.

Pour la saison 2022-2023, nous travaillerons encore plus main dans la main pour améliorer encore et toujours les événements qui nous tiennent à cœur et vous rendre fier.e.s de faire partie de cette belle asso ! »

Mélanie Noyer

*« On l'attendait cette reprise ! Et quelle reprise, bien méritée, après deux années d'attente. J'ai été très heureuse de retrouver les événements, le site du Dub Camp Festival et surtout notre public, qui me rappelle l'importance de nos métiers.
Malgré le contexte de crise post pandémie, dans lequel nous nous trouvons, je reste optimiste sur l'avenir des musiques actuelles et l'intérêt du secteur et j'ai hâte de découvrir ce que nous réserve la saison prochaine, à vos côtés. Merci à toutes et tous d'être présent.es à nos côtés.»*

Léa Courtois

« Que de belles personnes rencontrées depuis mon arrivée en janvier, que d'expérience gagnée en quelques mois. Merci ! »

Noëlline Gouache

NOUS REMERCIONS CHALEUREUSEMENT :

Benjamin Evenat, Audrey Mahieux, Cindy Martinat et Nicolas Rubio Rostom, nos coprésident-es, pour leur présence, leur soutien et leur implication sans failles !

Julien Billon, Tanya Elbaum, Caroline Gautreau, Margot Karatas, Antoine Leborgne, Carla Lepinay, Simon Nénon et Valentin Perrois, nos administrateur·rices pour leur conseil, leur appui, leur bonne humeur et leur engagement !

Et enfin, un énorme merci, et comme on dit dans le milieu big up!, à l'ensemble de nos adhérents et adhérentes : Jean-Marie Alcide, Laura Auvert, Aurélien Baumard, Yolán Behloui, Camille Barnabei, Marine Bernard, Guilhem Bertin, Louise Bertin, David Besselièvre, Marie Bichon, Auriane Blanc, Gildwen Bodiguel, Valentine Bonnet, Lise Bonnier, Laura Briant, Thomas Bruneau, Alexandrine Burgaud, Matthieu Cadeau, Clément Castagna, FabienCezanne, Thibault Collet, Luc Combeau, Clément Cousinet, Ronan Crinière, Thibault D'Amiens D'Hébécourt, Grégoire Duchatelle, Ludovic Dufour, Amandine Espagne, Hélène Faucher, Emma Favretto, Amélia Fernandez, Aou Floch'H, Celeste Fromageau, Juliette Guilbaud, Olivier Guillement, Nathan Guillory, Sylvia Hervaux, Jérémy Huet, Valentin Illy, Benoit Itthuralde, Rémi Josse, Sylvain Journée, François Laboué, Delphine Lastennet, Lucien Le Couriaud, Mélanie Le Discorde, Matthieu Le Guevel, Orane Le Moal, Jean-Baptiste Le Tennier, Geoffrey Lefeuvre, Lila Lefeuvre, Marie Legueux, Alexia Lobo Baptista, Chloé Loison, Clément Mahé, Bruno Maudet, Julien Meignan, Lailys Minguet, Lucile Monnier, Marion Montaggioni, Eva Nicolas, Maela Nobelen, Johan Parenton-Botrel, Célia Phélipon, Simon Pondard, Christophe Prigent, Benoit Remondet, Yanis Reveiller, Agnès Rizzo, Julien Roux, Elodie Saillant, Adrien Sauvageon, Romain Schleret, Mathilde Sivignon, Clément Tant, Carla Tarafino, Victor Tesson, François Trotreau, Baptiste Tual.

