

# STAGE ASSISTANT·E DE COMMUNICATION

## Dub Camp 2025

*Get Up ! est une association culturelle créée en mars 2008 ayant pour objet la promotion de la culture reggae, dub et sound system.*

*Elle organise depuis 17 ans plusieurs événements musicaux sur Nantes et ses alentours, notamment le Dub Camp, premier festival européen entièrement dédié à la culture sound system se déroulant en extérieur.*

**Elle organisera du 11 au 13 juillet 2025, la 10<sup>ème</sup> édition du festival.**

### DESCRIPTION DES MISSIONS

Sous la direction principale de la chargée de communication, le/la stagiaire aura pour missions :

**Réseaux sociaux :** Animation & gestions des réseaux sociaux pour le festival Dub Camp et l'association Get Up ! :

- Création de contenu adapté aux différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube & LinkedIn)
- Création & gestion du planning de communication digital adapté aux différents réseaux sociaux
- Animation de la communauté : réponse au commentaire et au DM, organisation de concours, sondage...
- Suivi des statistiques et adaptation de la communication
- Respect de la ligne éditoriale
- Travail de veille des réseaux sociaux : suivi des trends, idées innovantes...

**Relations presse :** Soutien à la chargée de communication sur des missions de relations presse :

- Contacter les médias en amont du festival : envoi du dossier de presse, organisation de jeux-concours...
- Accueil & gestion des médias sur le festival
- Organisation des ITW & conférences de presse sur le festival
- Création de la revue de presse

**Vie associative :** Participation à la vie de l'association (réunions, journée des bénévoles), au montage et au démontage du festival. Présence sur les soirées organisées par l'association pour en assurer la communication.

### QUALITÉS REQUISES

- Excellentes capacités rédactionnelles & esprit de synthèse
- Maîtrise des suites de bureautiques & outils de communication digital
- Maîtrises des différents réseaux sociaux (INDISPENSABLE)
- Bonne maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign) & de montage (Première Pro, Cap Cut)
- Maîtrise de l'Anglais fortement recommandée

### CONDITIONS

- Stage de 6 mois (courant janvier à fin juillet)
- Convention tripartite obligatoire
- Bac +3 ou équivalent en Communication
- Intérêt pour le secteur associatif et les musiques actuelles
- Expérience précédente en festival appréciées
- Dynamisme, initiative, autonomie, rigueur, créativité, esprit d'équipe, polyvalence, réactivité...
- Permis B fortement recommandé

### COMMENT POSTULER ?

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation par mail à

[melanie@assogetup.com](mailto:melanie@assogetup.com)

avant le **31 novembre 2024**